

## РОЗРОБКА ІНФОГРАФІКИ: ПОКРОКОВИЙ ПЛАН

1) Сформууйте мету і придумайте ідею. Інфографіка – не просто візуальний контент, вона неодмінно повинна нести цінність у кожному елементі, зачіпати важливе питання.

2) Визначтеся зі сценарієм і намалюйте схематично дизайн. Продумайте, яка інформація повинна бути в інфографіці, і як її краще подати, щоб досягти поставленої мети. Після цього накидайте кілька схематичних ескізів. Якщо не вмієте малювати – не страшно, вам просто потрібно створити структуру майбутньої інфографіки і переконатися, що вона підходить для візуалізації (не будь-яку інформацію можливо візуалізувати досить якісно).

3) Зберіть інформацію та статистичні дані. Пошук інформації – справа відповідальна: вона повинна бути з перевірених і авторитетних джерел. Наша мета – зібрати максимальну кількість інформації з обраної тематики, а потім відібрати найцікавішу. Спробуйте використовувати сайти статистики, в інфографіці цифри – помічники, а ось текст намагайтеся скоротити до мінімуму.

4) Підбір інструментарію. Є безліч спеціальних сервісів для створення інфографіки з простим, інтуїтивно зрозумілим інтерфейсом. До того ж є версії для планшетів і смартфонів навіть без необхідності активного підключення до Інтернету.

### *Принципи створення якісної інфографіки:*

1) географічна актуальність (особливо зі статистикою. Оперуйте даними, які мають відношення до України);

2) новизна (візуалізуйте те, що на слуху зараз – нововведення, змінений алгоритм дій, пост-реліз тощо);

3) продумані сценарій і структура (ідея, мета, кульмінація, висновки, контакти);

4) вдалий заголовок (вмійте створити простий, але інтригуючий заголовок);

5) цінні дані (важливо не просто створити інфографіку, а надати в ній дані, які важливі і цікаві вашим потенційним клієнтам);

6) слідкуйте за масштабом (щоб у підсумку було читабельно і зрозуміло без необхідності збільшення. В ідеалі – адаптувати розмір до соціальних мереж);

7) посилання (якщо використовуєте статистику чи інші «запозичені» дані – не забудьте наприкінці надати посилання на джерело);

8) «оперативна пам'ять» людського мозку утримує  $7 \pm 2$  об'єкти одночасно. Пам'ятайте про це і не перевантажуйте свою інфографіку;

9) кожна нова інфографіка буде кращою за попередню! Тренуйтеся!

### ***Види інфографіки***

У науковій літературі виділяють різні види та підвиди інфографіки:

*Статична* інфографіка представляє собою зображення без анімації.

*Динамічна* – це інфографіка з анімованими елементами.

*Аналітична* інфографіка підготовується за аналітичними матеріалами.

Аналітика проводиться за даними різних показників і досліджень.

*Новинна* інфографіка створюється під певну новину в оперативному режимі.

*Інфографіка* реконструкції використовує за основу дані про будь-яку подію і відтворює динаміку подій у хронологічному порядку.

*Розширений список* – інфографіка, що візуалізує статистичні дані, набори фактів.

*Процес і перспектива* – інфографіка, що служить для візуалізації складного процесу або надання перспективи.

До *кількісної* інфографіки відносяться графіки, діаграми, номограми, які, в свою чергу, поділяються на підгрупи (точкові, лінійні, кругові тощо).

*Якісна* інфографіка – це схеми, карти, зображення та їх різні послідовності.

### ***Особливості створення та використання інфографіки***

Отже, **інфографіка** є графічним поданням властивостей об'єкта, предмету, процесу або явища та демонстрація зв'язків між цими властивостями.

При створенні інфографіки слід дотримуватися таких правил:

чітко сформулювати тему

використовувати прості графічні образи

демонструвати зв'язки залежності між елементами;

наочно подавати статистичну інформацію;

застосовувати прийоми порівняння, встановлення, легкості сприйняття та

алегоричності.

Приваблива можливість інфографіки – перетворити нудну, комплексну інформацію в графічну алегорію, за допомогою якої навіть непрофесійна аудиторія миттєво зможе понять суть послуг, тематику і основну ідею.

Не можна не звернути увагу на художній аспект інфографіки. Використання поєднаних кольорів, єдиного стилю шрифту і накреслень літер, схем розташування та компоновання – всі ці та багато інших естетичних моментів також важливі. Використовуючи знайомі для навчання графічні образи, можна забезпечити посилення ефекту запам'ятовування і мотивації на вивчення конкретної інформації з конкретної теми, поданої в стилі інфографіки.

Отже, дотримання цих правил при підготовці інфографіки допоможе забезпечити отримання якісного продукту, який буде працювати на вирішення поставленої мети.